

ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PENERAPAN STRATEGI BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada KSP Kharisma Malang)



Oleh: SYILVIA WIDIAWATI (04620039)

Accounting

Dibuat: 2009-03-20 , dengan 2 file(s).

Keywords: Strategi Bersaing, analisis rasio dan analisis swot

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Analisis SWOT Sebagai Dasar Penerapan Strategi Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada KSP Kharisma Malang)”. Pokok permasalahan yang akan dipecahkan adalah bagaimana analisis SWOT untuk penentuan strategi bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja keuangan KSP Kharisma. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan menggambarkan strategi bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja keuangan KSP Kharisma.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan analisis rasio keuangan, analisis SWOT, analisis ETOP dan SAP mampu menerapkan strategi bersaing dalam meningkatkan kinerja keuangan KSP Kharisma Malang.

ABSTRACT

This research title the “ Analysis SWOT is Foundation Application Strategy Compete to Raise Financial the company (Study in KSP Kharisma Malang) ”. This is problem that will at broken is how analysis SWOT to application strate compete in framework raise the financial in KSP Kharisma Malang. The direction by research to analysis and picture strategy compete in the framework raise financial in KSP Kharisma Malang.

The results indicate with to use analysis financial ratio, analysis SWOT, analysis ETOP, analysis SAP, and analysis application strategy compete, that competent application strategy compete in framework raise the financial in KSP Kharisma Malang.